

3 產品服務

3.1 產品研發創新

為因應客戶新產品的研發進程及生產技術持續優化的需求，廣宇集團持續強化研發創新能力，積極投入研發人力、先進設備與據點建設，同時推動生產設備的優化與自動化，不斷提升生產效率與品質，打造更具競爭力的創新研發體系。

特別針對新能源車市場的龐大商機，公司秉持研發創新的精神，積極開發包括 EV 整車線束、高壓（電池包）線束、高頻高速線束、充電槍線束、HDI 多層板及車用 PCB 等新產品，持續擴展產品線、提升技術門檻，並帶動公司營收成長。

此外，針對其他產業領域，公司亦不斷投入創新研發，推出符合市場需求的 Automotive low-voltage harness、High-voltage cable for EV、醫療儀器用連接線與器材、車載光電板、工作站及礦機用 PCB、醫療耗材、WiFi 6 / 5G 路由器、充電座等新產品，以創新驅動競爭力，鞏固市場地位。

為支持長期研發創新，公司每年持續投入相當於年度總營收約 1~2% 的研發經費（約新台幣 4~5 億元），並規劃逐步提高投入比例，以確保技術創新與產品研發持續領先市場，推動企業可持續成長。



研發綠色產品：

為配合客戶新產品研發及生產技術改善的需求，並響應全球對綠色、可持續產品的趨勢，公司持續投入研發資源，積極強化研發人力、先進設備與據點建設，同時推動生產設備的優化與自動化，提升生產效率並降低能源消耗與碳足跡。

在新能源車量產領域，公司已完成相關設備的部署，並以環保、節能為目標，積極開發新車型所需的整車線束、高壓（電池包）線束及高頻高速線束，致力於提供低耗能、無害化材料及高效能的綠色解決方案。同時，HDI 多層板與車用 PCB 也配合客戶產品的研發時程有序推進，採用符合環保法規與高可靠性的製程技術完成，以滿足客戶對產品品質、產能與綠色環保的要求。



布局-投入新能源車市場：

本集團積極響應全球「綠色轉型」趨勢，前瞻性地布局並深度投入新能源車相關產品市場，展現對可持續發展的承諾。廣宇自 2021 年即著手規劃布局，建立市場基礎，並持續擴大投入，深化技術與客戶合作，不僅穩步提升新能源車產品的營收規模，亦顯著提高市場能見度與市占率，朝向成為車用線束及相關產品一線協力廠商的目標邁進。

這一系列的戰略布局與積極投入，不僅成功提升新能源車產品在整體營收中的占比，契合公司「轉型升級」的長期發展策略，也實現了提升整體獲利的目標。透過穩健的成長與卓越的表現，讓員工與股東共享企業經營成果，共同見證集團綠色永續藍圖的實現。



3.2 產品品質與安全

重大議題管理方針：產品品質安全

對應 GRI 指標：GRI 3-3、416-2

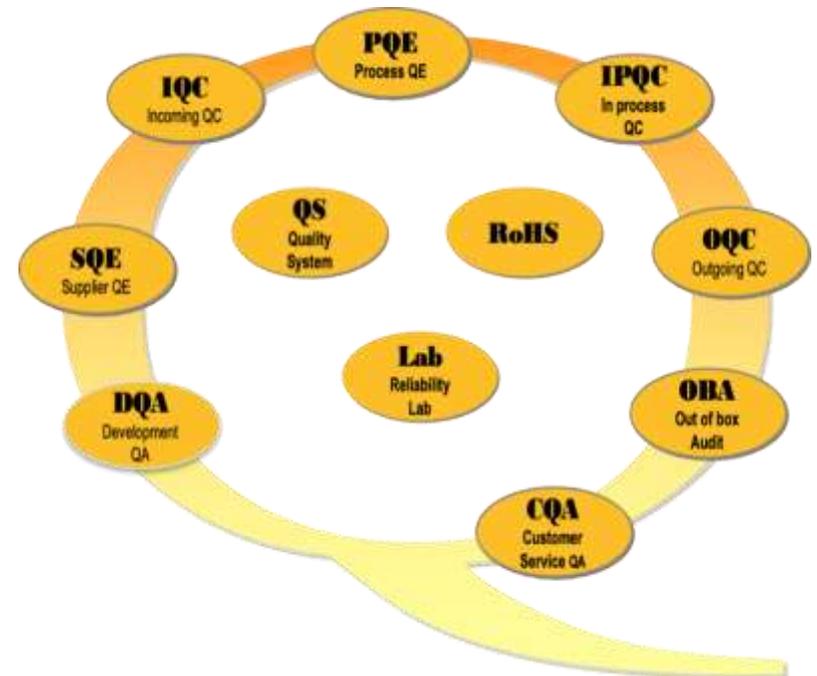
衝擊說明		<ol style="list-style-type: none"> 1. 承擔產品損害賠償責任。 2. 增加產品修復成本。 3. 損害商譽及企業形象。 4. 訂單流失。 				
據點		台北總部 (母公司)	東莞廣宇	江西新海洋	煙台宏華勝	蕪湖瑞昌
制定或依循之政策 或承諾	內部規範	√	√	√	√	√
	政府規範	√	√	√	√	√
權責單位		<ol style="list-style-type: none"> 1. 研發處。 2. 廠區製造部。 3. 品管部。 				
管理行動		<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品設計與研發時，納入品質及安全規劃。 2. 建置整體供應鏈，各站品質檢驗功能。 3. 設立客戶意見回饋機制，改善產品品質。 4. 安排產品責任保險，保護公司權益。 				
追蹤行動有效性的流程		<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期檢驗各品質檢驗站檢驗結果，優化程序。 2. 依據客戶意見回饋，修改設計與製程，提升品質。 				

管理績效指標				
指標	2024 年 達成情形	短期目標 (2024 年)	中期目標 (2022-2027 年)	長期目標 (2022-2050 年)
零發生產品安全事故	2024 年已 100%達成	100%		

品質、效率、成本、創新是我們回應客戶需求的基礎準則，也是客戶相信廣宇能力的看板項目。因為對於產品品質的重視，我們將其放在基礎準則的第一要項，透過建立從研發查驗、供應商審核、進料查驗、生產檢驗、出貨檢驗、開箱檢驗及客服稽核等完整生產體系的查驗及檢核，維持產品及服務的品質，滿足客戶的需求。此外，也透過外部驗證單位，取得 ISO 9001、ISO 13485、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064-1、IATF 16946、IECQ QC 080000 等證照，認證管理、生產、特殊產業、環境、危害物質及職業安全等管理系統均符合市場的要求。

但為了避免因為意外情況，導致公司的損害，我們也透過投保產品責任保險規避因產品責任訴訟可能產生的風險損失。目前整體施行成效良好，無產品責任訴訟案件的情況發生。

我們以"品質、成本、效率、彈性"四大原則為基準，提供客戶產品與服務、贏得客戶信任。面對激烈競爭的市場，對終端消費者提供使用安全及不危害身體健康的產品，是我們深信呈現最佳競爭力的表現。因此對於產品組裝廠商或是品牌銷售商，我們提供的電子零組件或電子成品，始終以"品質"為首位的要求，內部建立從產品設計、供應商選擇、進料檢驗、生產檢驗、出貨檢驗、開箱查驗至客服稽核等一站式的查驗點，藉由串連的檢查，即時發現問題、馬上解決，以維持品質的穩定性。此外，為了提升專業技術與品質等各項管理能力，也滿足客戶的要求，公司取得 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064-1、ISO 13485、IATF16949 及 IECQ QC 080000 等外部認證之證照，展現在品質管理、環境管理、有害物質管理、職業安全衛生管理、溫室氣體盤查等各項管理能力及醫療與車用等專業生產能力上，廣宇均能符合專業要求，提供客戶安全的產品。



品質檢驗功能循環 ▾

3.3 客戶關係管理

廣宇長期深耕在消費性電子、車用、工控及醫療等產業，對於客製化的線束及零配件相關產品擁有豐富的研發及製造經驗，搭配全球運籌據點的優勢，能夠提供客戶一站式的全方位解決方案。在淨零排放的全球趨勢下，綠色產業油然而生，我們積極與客戶合力開發新能源車及儲能設備相關的線束及零配件產品，期望在全球綠色產業發展之初可以搶得先機，攻佔一席之地。

客戶對廣宇的黏著度是我們自豪的成績，我們以誠信之道對待所有客戶，為客戶開發產品的圖紙、配方、生產技術、商標及專利等相關機密資訊均設定相對可接觸的層級，嚴格看管、防止外漏。對於公司員工及供應鏈皆要求簽署保密協議、設定罰則，亦透過日常各項管道加強宣導保密觀念與法規遵循，期使接觸機密資訊的人員自發將相關資訊視同自己的資產，嚴密保護。另外也設立各項吹哨者的舉報管道，形成第三方監督網，進一步阻止機密資訊洩漏。

藉由共同開發新產品、有效率及成本優勢的成品交付、嚴格保守客戶商機機密及全球據點的物流配送，以滿足客戶的所有需求，維護良好緊密的客戶關係。

3.3.1 對客戶的承諾

(GRI 418-1)

- **【無機密外洩】**

項目	件數
2024 年 涉及機密外洩案件	0

- **【無產品責任訴訟】**

項目	件數
2024 年 涉及因產品責任訴訟案件	0